



ได้ตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

ลงชื่อ.....
(.....**อ.ดร.ภัทรพล ชุ่มมี**.....)

อาจารย์ที่ปรึกษา.....**ภิกขาริมา**.....

วันที่.....**18 ม.ค. 2564**.....

การพัฒนารูปแบบกลยุทธ์ทางการตลาดบริการสำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยว
วิถีฮาลาลของมุสลิมในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

ธวัชชัย นิมา

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

พ.ศ. 2564



ได้ตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

ลงชื่อ..... *อ.ดร.ภัทรพล ชุ่มมี*
(.....)

อาจารย์ที่ปรึกษา..... *วิภาดา ไชยกุล*

วันที่..... *18 ม.ค. 2564*

DEVELOPMENT OF A SERVICE MARKETING STRATEGY FOR PROMOTING
HALAL TOURISM OF MUSLIMS IN THE SOUTHERN
ANDAMAN PROVINCES

THAWATCHAI NIM

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF DOCTOR OF BUSINESS ADMINISTRATION
IN BUSINESS ADMINISTRATION
GRADUATE SCHOOL
VALAYA ALONGKORN RAJABHAT UNIVERSITY
UNDER THE ROYAL PATRONAGE PATHUM THANI

2021

ธวัชชัย นิมา. (2564). การพัฒนารูปแบบกลยุทธ์ทางการตลาดบริการสำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยว
วิถีฮาลาลของมุสลิมในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน. บริหารธุรกิจดุซงฎิบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. อาจารย์ที่
ปรึกษา : อ.ดร.ภัทรพล ชุ่มมี ผศ.ดร.ชาคริต ศรีทอง

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพ และปัญหาด้านกลยุทธ์ทางการตลาด
บริการสำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีฮาลาลของมุสลิมในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน 2) ศึกษาความสัมพันธ์
เชิงสาเหตุของรูปแบบกลยุทธ์ทางการตลาดบริการสำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีฮาลาลของมุสลิมในกลุ่มจังหวัด
ภาคใต้ฝั่งอันดามัน และ 3) พัฒนารูปแบบกลยุทธ์ทางการตลาดบริการสำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีฮาลาล
ของมุสลิมในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน การวิจัยนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้
วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตาอัตราส่วนของจังหวัด โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามเกณฑ์ของแอร์ และคนอื่น ๆ
กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่นับถือศาสนาอิสลามวิถีฮาลาลของมุสลิมในกลุ่มจังหวัดภาคใต้
ฝั่งอันดามัน ที่เคยมาท่องเที่ยวอย่างน้อยหนึ่งครั้ง จำนวนทั้งหมด 700 คน และการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการเลือก
กลุ่มเป้าหมายใช้วิธีการแบบสโนว์บอล จำนวน 5 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยสถิติที่ใช้
ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างวิเคราะห์
โดยโปรแกรมลิสเรล (Serial NO.LP872-45SSI-46934) และมีการยืนยันผลการวิจัยโดยใช้การสนทนากลุ่มมีกับตัวแทน
ของผู้บริหาร ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้มีประสบการณ์ และผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมสนทนากลุ่ม 10 คน

ผลการวิจัยพบว่า 1) องค์ประกอบหลักที่ประสบปัญหาในภาพรวม ได้แก่ ปัจจัยด้าน พฤติกรรมการท่องเที่ยว
ชาวมุสลิม ปัจจัยด้านการจัดการการท่องเที่ยววิถีฮาลาล ปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการปัจจัยด้านความพึงพอใจ
ของนักท่องเที่ยว ปัจจัยด้านความจงรักภักดีต่อสถานที่ท่องเที่ยว 2) พฤติกรรมการท่องเที่ยวชาวมุสลิม การจัดการ
การท่องเที่ยววิถีฮาลาล คุณภาพการให้บริการความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ความจงรักภักดีต่อสถานที่ท่องเที่ยว
มีอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมต่อการพัฒนารูปแบบกลยุทธ์ทางการตลาดบริการสำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยว
วิถีฮาลาล ของมุสลิมในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องของโมเดลมี ค่า $\chi^2 = 408.45$,
 $df = 367$, $\chi^2/df = 1.11$, $p\text{-value} = 0.06$, $CFI = 1.00$, $GFI = 0.96$, $AGFI = 0.96$, $SRMR = 0.01$, $RMSEA = 0.01$ และ
3) การพัฒนารูปแบบกลยุทธ์ทางการตลาดบริการสำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีฮาลาล ของมุสลิมในกลุ่มจังหวัด
ภาคใต้ฝั่งอันดามัน ปัจจัยด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวชาวมุสลิม ปัจจัยด้านการจัดการการท่องเที่ยววิถีฮาลาล ปัจจัยด้าน
คุณภาพการให้บริการปัจจัยด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ปัจจัยด้านความจงรักภักดีต่อสถานที่ท่องเที่ยว มีอิทธิพล
ต่อการพัฒนารูปแบบกลยุทธ์ทางการตลาดบริการสำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีฮาลาล ของมุสลิมในกลุ่มจังหวัด
ภาคใต้ฝั่งอันดามัน

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ 1) การจัดการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม
ควรคำนึงถึงและให้ความสนใจนำบัญญัติศาสนาอิสลามเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดเป็นรูปแบบการจัดการ
ท่องเที่ยววิถีฮาลาลอย่างถูกต้องครบถ้วนทุกประการ เนื่องจากหลักคำสอนหลักปฏิบัติและข้อห้ามของศาสนา
อิสลามที่มีความเคร่งครัด จะส่งผลให้การพัฒนาประเทศ ด้านการท่องเที่ยวในการรองรับนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมเป็น
อย่างยิ่ง 2) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนควรร่วมมือในการจัดการฝึกอบรมให้แก่สถานประกอบการ
ธุรกิจโรงแรมที่มีความประสงค์จะจัดบริการตามหลักฮาลาลแก่ลูกค้าโดยเฉพาะการแนะนำแนวทางการ
ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวมุสลิมแก่ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม 3) ควรมีการเผยแพร่ ความรู้และแลกเปลี่ยน
ประสบการณ์ ระหว่างผู้ประกอบการโรงแรมเพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านเทคนิคและการบริหารจัดการโรงแรมฮาลาล
ให้ประสบความสำเร็จ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยควรจัดทำข้อมูลสารสนเทศโรงแรมฮาลาลในลักษณะ
สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้แก่นักท่องเที่ยว

ได้ตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

คำสำคัญ : รูปแบบกลยุทธ์ทางการตลาด การท่องเที่ยววิถีฮาลาล ภาคใต้ฝั่งอันดามัน

ลงชื่อ.....
อ.ดร.ภัทรพล ชุ่มมี
(.....)

อาจารย์ที่ปรึกษา.....
วันที่.....
21 มี.ค. 2564

Thawatchai Nima. (2021). Development of a Service Marketing Strategy for Promoting Halal Tourism of Muslims in the Southern Andaman Provinces. Doctor of Business Administration (Business Administration). Advisors: Dr.Pattarapon Chummee Asst. Prof. Dr.Charcrit Sritong

ABSTRACT

This research is mixed methodology research. The purposes of this study were to: 1) study the condition and problem of the service marketing strategy for promoting Halal tourism of Muslims in the Southern Andaman, 2) study the causal relationship of the service marketing strategy models for promoting Halal tourism of Muslims tourist in the Southern Andaman, and 3) develop a service marketing strategy model for promoting Halal tourism of Muslims tourist in Southern Andaman. This research uses a blended method of quantitative research using the provincial quota ratio sampling method. The sample sizes according to the Hair et al. criteria. The sample group was Thai tourists and foreigners who practice Islam, the Halal style of Muslim tourists in the Southern Andaman provinces. Who has visited at least once, totaling 700 people and qualitative research the target group is select by a snowball method of 5 people? The tool used for data collection was a questionnaire. The statistics used in the research were percentage, mean, and standard deviation. And the analysis of the structural equations model was analyzed by the Lis rail program (Serial NO. LP872-45SSI-46934). The research results were confirmed by using group discussions with management representatives. Expert Experienced and experts joined the focus group of 10 persons.

The research results found that: 1) the main factors facing the problem were Muslim tourist behavior factors: This is a tourism factor, service quality of Halal, satisfaction, and the loyalty factor. 2) Muslim tourist behavior, Halal tourism management, service quality factors, satisfaction factors, and loyalty factors. It is a direct and indirect influence on the development of the Service marketing strategy for promoting Halal tourism of Muslims in the southern Andaman provinces. The model consistency index was $\chi^2 = 408.45$, $df = 367$, $\chi^2 / df = 1.11$, $p\text{-value} = 0.06$, $CFI = 1.00$, $GFI = 0.96$, $AGFI = 0.96$, $SRMR = 0.01$, $RMSEA = 0.01$. And 3) development of a service marketing strategy for promoting Halal tourism of Muslims tourist in the Southern Andaman: Muslim tourist behavior factors, Halal tourism management factors, service quality factors, tourist satisfaction factors, the loyalty factors influence the development of a service marketing strategy for promoting Halal tourism of Muslims tourist in the Southern Andaman.

Suggestions for applying research results: 1) Tourism management for Muslim tourists should consider and pay attention to the results of the Islamic provision involved in determining a correct and complete form of tourism management in Halal style because the strict doctrines, practices, and prohibitions of Islam will result in the development of the country. In terms of tourism to support Muslim tourists. 2) Relevant agencies, both public and private sectors, should cooperate in organizing training for the establishment. The hotel business that to provide Halal services to Muslim tourist, especially the introduction of guidelines provides services to Muslim tourists for operators. 3) Should be published Knowledge and experience between hotel business operators to transfer technical and hotels management of Halal style to be successful. And 4) the Tourism Authority of Thailand should provide information about Halal hotel in the form of Electronics media and documents for public relations and dissemination to tourists.

Keywords: Marketing Strategy Format, Halal Way Tourism, Southern Andaman Coast

ได้ตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว
ลงชื่อ.....
อ.ดร.ภัทรพล ชุมมี
.....
อาจารย์ที่ปรึกษา.....
วันที่..... 21 ม.ค. 2564